中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | | 农民日报 | | | | 参评项目 | | 新闻版面 | |
| 版面名称  及版次 | | | 牛年春节特刊 5版 | | | | 刊发日期 | | 2021年 2 月11日 | |
| 作者 | | | 孟德才 刘念 刘然 | | | | 编辑 | | 王艳 高雅 | |
| 采作  编品  过简  程介 | 从大历史视角看，2021年必定是中华民族发展史上的一个重要分水岭。以此为界，回看，困扰中华民族几千年绝对贫困的彻底消除，是8年脱贫攻坚滚石上山的澎湃气概；前望，是从全面小康出发，向乡村全面振兴、民族伟大复兴阔步迈进的宏伟画卷。2021年牛年春节之际，农民日报以独特的版面呈现方式迎接2021年的到来，在全国当日版面中独树一帜。该版面立足三农定位，深挖“牛”字精神寓意，形式与内容紧密结合，版面结构清晰，图文搭配大气昂扬，既展现了过去一年的不易，又烘托出牛年到来的喜庆氛围。版面设计巧妙新颖，直观醒目，特别是主标题“‘牛’转乾坤！牛气农民！”，既呼应了版面主题，又契合文章主旨，展示出中国农民大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力，不用扬鞭自奋蹄，继续为中华民族伟大复兴辛勤耕耘、勇往直前的决心。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该版面做到策划在前，意在笔先。创意独特，布局合理，多种元素的使用丰富了版面语言，提高了版面的可读性和艺术性，受到业内外广泛关注。版面在农民日报报纸端刊发的同时，微信、APP、网站等全媒体平台在第一时间同步推出数字版，实现了线上线下同时传播。上线几个小时内，新媒体端阅读量和点击量就已过万。当日，多家自媒体公众号对该版面进行转发，众多读者纷纷留言，给予高度评价。 | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 该版面策划思路清晰，编排大气简洁，版面各元素相互呼应，内容和形式浑然一体；版面设计极富于创造性，主题突出，图文并茂，气势磅礴，体现了党报在关键时间节点的匠心与担当，是一个内容与形式相得益彰的好版面。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 中国新闻奖新闻漫画初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。(提交纸质材料时请删除此行）  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | | | | |
| 联系人 | | 刘音 | | | | 手机 | | 13001943701 | | |
| 电话 | | 010-84395052 | | | | E-mail | | 13001943701@163.com | | |
| 地址 | | 北京市朝阳区惠新西街15号农民日报社 | | | | | | | 邮编 | 100029 |
| 以下仅供自荐作品填写 | | | | | | | | | | |
| 获奖项名称等级 | | | |  | | | | | | |
| 推荐人 | |  | | | 单位、职称 |  | | | 手机 |  |
| 推荐人 | |  | | | 单位、职称 |  | | | 手机 |  |