**附件4**

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《中国共产党与中国农民》（上、中、下） | 参评项目 | **重大主题报道** |
| 体裁 | **评论** |
| 语种 | **中文** |
| 作 者（主创人员） | **仲农平（何兰生 江娜 施维 冯克）** | 编辑 | **白锋哲 李竟涵 孟德才** |
| 原创单位 | **农民日报社** | 刊播单位 | **农民日报社** |
| 刊播版面(名称和版次) | **一版** | 刊播日期 | **2021年6月21日至6月23日** |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | **为隆重庆祝建党百年，农民日报社结合自身定位，连续三天在一版以近整版篇幅、单篇万余字长度，推出署名“仲农平”的《中国共产党与中国农民》（上、中、下）文章——《大转折，中国命运百年逆袭》（上）《大跨越，中国历史乾坤再造》（中）《大智慧，中国道路开天辟地》（下），全景再现中国共产党带领中国农民、依靠中国农民实现数次大转折的波澜历程，全面梳理百年来中国共产党与中国农民携手同行、共创辉煌的伟大成就和宝贵经验。****整体看，上篇写转折，侧重脉络，中篇写跨越，侧重成就，下篇写智慧，侧重经验，视角独特、层层深入；且有分有合、互为唇齿，以回环往复的曲调，唱响主旋律，使得百年党史与农史中的大事件如在目前。同期，新媒体制作推出《那些值得铭记的“第一”》《那些永载史册的大事件》《那些影响深远的法律法规》新媒体产品，节选“仲农平”的“干货”内容，通过动态音频、互动长图的形式，进行二次创作、再次传播，受到广泛好评。** |
| 社会效果 | **文章刊发后，人民网、求是网、中国军网、光明网、中国经济网等主流网站予以推介，各大门户网站、微博、微信、新闻客户端等平台大量转载。中宣部进行专题新闻阅评，认为其“充分显示党面向‘三农’的主流媒体在党言党、为农代言的政治站位”。****众多网友点赞、留言、转发，在三农干部群众中引发强烈反响，进一步叫响了“欲听重农音，要看‘仲农平’；‘三农’有大事，必看‘仲农平’”的声音，是“三农”战线干部群众党史学习教育的重要成果体现，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了坚实舆论支撑。** |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | **文章归纳起来有以下几个特点：1、立足大时代。既有国家话语的宏大叙事，又有民生百态的细微展现，二者交相辉映，囊括了更多的时代内容、集纳了更多的人物和故事，全面而鲜活。2、写活大历史。运用大历史的眼光凝眸，撷取了历史上众多短暂而又难忘的瞬间，用讲故事的手法娓娓道来，真实且细腻，让人读之可亲。3、写透大智慧。三篇文章中的多处表述，兼具深厚的思想性和理论性，在对“三农”大事要情的分析中阐明中国解决“三农”问题的独特智慧、独到方略，给人以深刻的思想启迪。4、写出大情怀。文章字里行间充满了人文关怀和情感力量，也是一组打动人心、感染读者的美文。**签名：（盖单位公章） 2022年 月 日 |
|  |