中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 深刻领会根本遵循  用心讲好“三农”故事 | | | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 | 新闻论文 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | | 何兰生 | | 编辑 | 杨芳秀 | |
| 原创单位 | | 农民日报社 | | 刊播单位 | 新闻战线 | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 深入学习习近平总书记《论党的宣传思想工作》，6-9页 | | 刊播日期 | 2021年4月15日 | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 新形势下如何做好“三农”新闻宣传工作？作者在深入学习《论党的宣传思想工作》基础上，结合三农新闻宣传工作实际，提出“深刻领会根本遵循，用心讲好‘三农’故事”的观点。具体来说：一是深刻领会把握党的宣传思想工作的党性原则，不断提高政治站位，从讲政治的高度做好“三农”新闻宣传工作，积极践行“三农”党报使命，强化舆论引领，牢牢守住“三农”意识形态主阵地。二是深刻领会把握党的宣传思想工作的人民立场，充分发挥农民的主体力量，不断涵养农民情怀，树立正确的农民观，密切同基层的联系，努力做亿万农民群众的知心朋友。三是深刻领会把握党的宣传思想工作的时代规律，推动媒体融合向纵深发展，坚持移动优先策略，进一步树牢用户思维，做精做深农业垂直领域，持续放大互联网空间的“三农”声量。四是深刻领会把握党的宣传思想工作的意义价值，新形势下“三农”战略地位显著提升，要讲足端稳中国饭碗的重大意义，书写中国脱贫攻坚的壮阔史诗，展示“三农”形象的独特魅力，努力讲好新时代中国“三农”故事。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 文章在全国新闻核心期刊、国家百种重点期刊《新闻战线》上发表，中国记协网、中国行业新闻网、中国经济传媒协会、广东记协网等新闻网站予以转载，并被中国知网、维普期刊等数据库收录，在知网上被多次下载引用。  文章在“三农”领域及新闻宣传领域产生良好社会反响。有网友认为，文章深化了对“三农”主流媒体责任和义务的认识，有利于推动全国“三农”媒体在纷繁复杂的舆论场不断叫响农声，不遗余力地向全社会宣传“三农”、展示“三农”、礼赞“三农”。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 一、认识深刻，立意高远。本文抓住习近平总书记《论党的宣传思想工作》一书出版的契机，深入学习了习近平总书记关于党的宣传思想工作的重要论述精神，深刻总结了新时代开创“三农”新闻宣传工作新局面的有效举措，充分彰显出中央级党报记者的政治高度和思想深度。  二、理论深厚，论证有力。这篇文章在深刻领会根本遵循的基础上，对“三农”新闻宣传工作中如何坚持党性、坚持人民立场、把握时代规律、讲好新时代“三农”故事等内容进行了深入分析和系统论证，整篇文章逻辑缜密、说理充分、浑然一体。  三、实践丰富，情感充沛。文章以《农民日报》近年来的报道实践为例证加以分析阐释，体现了理论学习和实践操作的有机结合。文章还充分发扬农民日报“为农民说话，让农民说话，说农民的话”的办报传统，提出“不断涵养农民情怀”等观点，字里行间涌动爱农真情。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | |
|  | | | | | | |