**农民日报自主策划直播：第二十届中国国际农产品交易会**

2023年11月9日至12日第二十届中国国际农产品交易会（以下简称农交会）在山东青岛举办。农民日报社新媒体中心直播团队围绕本次农交会主题，自主策划直播报道，并制作配套的系列融媒体产品。以下将从直播意义、直播流程和规模、直播点设定和社会影响等方面简要介绍本次直播报道。

1. **直播意义**

此次农交会是第二十届农交会。经过20年的发展，农交会已成为我国农业农村领域规格最高、规模最大的国家级综合展会，会上所展销的“土特产”，已经成为很多地方带动农民就业、促进农民增收的重要渠道。

作为我国农业行业一年一度的大事，直播农交会为涉农主体创品牌、建渠道、促合作提供了重要平台，对扩大农交会和各地优质农产品品牌影响力具有显著作用。

1. **直播流程和规模**

**直播流程主要包括**地标农品馆、国际展区的逛馆直播，分别邀请了河南、安徽、山东等地的地理标志农产品负责人推介本地“土特产”，采访全国农业展览馆馆长李迎宾，以及国际展区来自乌克兰、哈萨克斯坦等国的国际友人介绍和评价各国优质农产品。

**直播规模**上涵盖了农交会粮油、果蔬、水产等11个展区，策划了双主播双机位模式直播展会，团队人员7人，分为AB组，每组设置由主播+摄像+现场导演组成的3人小组，负责现场采访拍摄。农民日报全网账号同步直播。

1. **直播点设定和社会影响**

**直播点设定：**第二十届农交会特别设置了地标农品馆，并恢复了国际展区，是此次直播要集中的两大板块，设定了场馆外开场白+地标农品馆采访+国际展区逛馆+结束语的设定。国内展区采访了6个省份，涉及茶叶、谷物、苹果等，基本覆盖各品类农产品。

**社会影响：**用“直播+”打造全方位沉浸式报道，实现了“海报+图文+短视频+话题”的融媒体传播矩阵。11月10日，围绕农交会“国际展区”“地标农品馆”等亮点内容，呈现1个半小时的直播，全平台观看量达50万。分板块采访增加了镜头内人物交流度和视觉丰富度，直播间UV和人均在线时长等数据均有增长。同时，捕捉具有吸引力的参展产品、人物和故事，制作“农交会开幕快闪”等短视频，全网播放量34.5万。#直击农交会#等话题，微博点击量250万，全网点击量2815万。