**农交会直播实录文字稿**

农民日报主播 李芸聪 04:24
农民日报的粉丝朋友们大家好，我是芸聪，我现在所在的位置是青岛的世界博览城。从本月的9号到12号，这里将举办第二十届中国国际农产品交易会，孜孜以求，九州丰穰。从 2003 年举办首届以来，经历了 20 多年的发展，农交会已经成为了国内规模最大、最具权威和影响力的综合性农业展会，为展商、客商交流合作提供了非常棒的平台。

20 年来，农业农村发展呈现稳中向好态势，全年粮食再获丰收，脱贫攻坚成果得到巩固、拓展。宜居宜业和美乡村建设有序推进。今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年。本届农交会以“奋进新征程，强农促振兴”为主题，为世界的八方来客展示我国农业农村的非凡成果。

农民日报主播 李芸聪 05:25
那么今年的农交会有哪些亮点呢？我用三个字来为大家概括，那就是高、精、尖。“高”就是展会的规模，是创造了新高。整个展会的面积有12万平方米，相当于17个足球场那么大，展会设置了粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农品、农垦、农业农村服务业、国际等11个展区，有近3,000家的企业会参与此次的展览，展商和客商的类型也兼顾了大中小企业以及新型的农业经营主体。

农民日报主播 李芸聪 06:00
所谓“精”，就是展会的设置是精彩纷呈的。在参展期间举办了首届强农论坛、农业品牌成果发布推介、中国农垦品牌发布推介等系列活动，也邀请到了学界和业界的领军人物来聚焦乡村振兴、农业强国建设等热点话题，也非常值得我们的期待。

所谓的“尖”，就是在这里，全球的尖货会一网打尽。本次农交会是恢复了国际展区，占地有1,000个平方米，19个国家和地区近37家大型的国际采购商会到达现场，展出150多种商品。在国际展区，您不仅能够沉浸式地品鉴各国美食，感受不同国家的文化和风情，更能现场下单直接签约。说了这么多，相信大家对此次农交会都是迫不及待了，那么接下来先跟随我的同事王冠的镜头，我们到全国地标农品馆去看一看。

农民日报主播 王冠 07:04
大家好，我现在就在地标农品馆，第二十届中国国际农产品交易会的一大亮点就是设立了地标农品馆。其实展区非常巨大，而且展位非常地丰富，有非常多的亮点和创新点，接下来咱们就请全国农业展览馆的馆长为我们介绍一下。馆长，您好。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 07:27
你好，各位网友，大家好，我是全国农业展览馆馆长李迎宾，欢迎各位在线来参观我们的全国农业展览馆，国家地理标志农产品展示体验馆展区。大家知道地理标志农产品是我们国家优质特色农产品的代表和精华。为了促进各地的地标产业发展，弘扬我们的优秀农耕文化，我们全国农业展览馆特地在我们馆区内用我们的一个主要的建筑，建成了全国地理标志农产品展示体验馆。为了更好更多地宣传我们的地标文化，这次农交会我们特地在S5展馆设立了我们的一个展区，就是国家地理标志农产品展示体验馆，这个馆我们设了品鉴区，方便咱们的观众来现场品鉴各地的地标农产品。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 08:42
同时，大家看，我们把已经入驻到馆的15个省市的地理标志的一些典型的产品，包括他们的整个地理标志的概况都进行了充分展示。同时大家看，我们还专门设立了地标农品的一个直播间，为各地标农品，在农交会期间免费带货，让更多的消费者了解我们的优质的地标农产品，能够更便捷地购买到这些地标农产品。我想大家携起手来，消费者们更多地来购买地标农产品，我们的生产者努力地生产好更多的优质的农产品，通过这种消费者和生产者的紧密的衔接，让我们国家的地标农产品产业能够更好地发展，让广大的农民能够更多地增收致富。谢谢。

农民日报主播 王冠 09:51
馆长，您大概统计过有多少市县区的优质产品在这个展区。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 09:57
现在市县区我们还没有具体的统计，但是现在已经入驻到我们地标馆的产品已经是 15 个省市，同时我们已经上线 500 多家企业的地标农产品，那么这些地标农产品，我们现在实行的是线上与线下一体化运营，线下是在我们全国农业展览馆展示，线上就是在京东、抖音、快手都设立了我们的店，大家可以通过扫码的方式，直接到这个小店里面扫码购买我们的这种农产品。当然了，如果在线下进入到了我们这个全国农业展馆，也可以在线下，在我们的展示场地可以直接扫码，一键扫码，一码马上到达。

农民日报主播 王冠 10:53
馆长您看我是刚刚来到咱们的展区，如果您给我推荐的话，您让我先去哪个展厅看看？

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:00
我觉得可以先到我们的品鉴区看一下，是吧？哈哈哈，大家可以品尝一下优质的农产品。

农民日报主播 王冠 11:09
馆长您是哪里人？

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:11
我是河北人。

农民日报主播 王冠 11:14
我是山东人。

农民日报主播 王冠 11:16
我听说这一次有我们山东的这个崂山绿茶，一会我要去看看。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:20
对对对。

农民日报主播 王冠 11:20

这是？

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:21
这是黑龙江的雪蜜。

蜂蜜展商 11:24
这是国际养蜂大会的金奖。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:27
国际养蜂大会的金奖。

蜂蜜展商 11:29
这是在蜂蜜领域拿到全世界no.1。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:31
对，大家看它这个是绿色食品。我们镜头可以看一下这个绿色食品，是吧？获得了我们的绿色食品的认证。可以让我们山东妹子尝一尝你的这个蜂蜜。

农民日报主播 王冠 11:45
好，谢谢。

蜂蜜展商 11:49

晶莹剔透。

农民日报主播 王冠 11:49
甚至有点冰激凌的口感。

蜂蜜展商 11:51

对，能闻到淡淡的花香。

农民日报主播 王冠 11:54

有的。很好吃，谢谢您。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 11:58
那边是茶叶，这应该是咱们南方的，是广西还是哪的少数民族的这个茶叶？咱们可以看看。

农民日报主播 王冠 12:07
穿着民族的传统服饰。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 12:10
对。小妹妹，你是哪里人啊？

湖南湘西展商 12:14

我是湖南湘西的。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 12:15

湖南湘西保靖是吧？湘西也是我们农业农村部的一个对口扶贫的，对口支援的一个地区。这是咱们农民日报社的记者，特地来了解一下我们这个地标馆的情况。

湖南湘西展商 12:33
我们是来自湖南湘西的，来这边主要参展带的产品就是我们的湘西保靖黄金茶，黄金茶有绿茶，主要原料就是不发酵的茶，也就是以一芽一叶为标准的，是清汤、绿叶，这个就是最标准的绿茶的品质。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 12:59
你讲得很好，你确实是我们的这个代言人，保靖黄金茶的代言。

农民日报主播 王冠 13:04
讲得好，馆长您喝了觉得味道咋样？

全国农业展览馆馆长 李迎宾 13:07
我觉得也很好，哈哈哈。

农民日报主播 王冠 13:09
好，谢谢。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 13:10
老酸奶。咱们是黑龙江的，杜尔伯特的，是蒙古族自治县。它这个能够保存多长时间？

酸奶展商 13:27
这个能保存 6 个月。而且这个是传统发酵，它是不含糖的，它这里面的糖是在发酵过程当中自然产生的。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 13:36
我觉得味道还挺好。也入到了我们这个北京的地标馆，是吧？好，谢谢。咱们现在到这边，这是我们摆的，你看这是我河北老家的磁县红薯。各地的这些地标农产品我们都选择它们其中的一些精华，在这里展示一下，也方便咱们山东青岛的这些市民能够了解咱们灿烂丰富的地标农产品文化。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 14:13
这是淮盐花生，你看它这个就属于一种初级加工品了。涉县柴胡，这也是我老家河北的。

农民日报主播 王冠 14:21
您是为老家带货呀，实际上好产品自己会说话。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 14:28
对，你看这是你老家山东的。

农民日报主播 王冠 14:30
苍山牛蒡。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 14:32
这个大葱是不是山东大葱，它这个不是……

农民日报主播 王冠 14:41
可以长到 2 米高。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 14:42
对对对，这是哪的？烟台，这是你老家？哎，这也不属于我们故意安排哈哈，今天一看，我老家的和你老家的都摆到这里了。

农民日报主播 王冠 14:59
这是维纳斯黄金苹果。

苹果展商 15:01
对对对。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 15:02
你这个是“85果”，是吧？这是今年新种的，肯定很好吃。

农民日报主播 王冠 15:21
真要挎个篮子，这好东西实在是太多了。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 15:28
这是北京的。这边实际上是重点推荐这个茅山后佛见喜梨，据说这是慈禧太后当时品尝过的，他们进贡给慈禧，慈禧觉得非常好，所以将它赐名为佛见喜。佛见喜梨也已经入驻我们北京的展馆了，你看，大家看看，就是这种，它的颜色乍一看也有点像苹果那种感觉。

南方主要在这边，咱们可以看一看。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 16:06
大家可以来这看一下，这是湖南的，他这边是“新三珍”，这是百合干，那是黄精，黄精就是一种药材，是吧？

湖南展商 15:57

嗯，一种药食同源的中药材。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 15:59

对，你看它这个黄精也是两个标，一个绿色食品的标志，一个是咱们农业农村部发的这个农产品地理标志。而且你所在的县还是国家农产品质量安全县，对，很好，这次也是你们这个特意赶过来的，是吧？欢迎。

这是广东的，这是柚子。

农民日报主播 王冠 16:58
是的，我看到应该这一次来的，我之前是做过功课嘛，你看广东的柚子有，广西的柚子有，重庆的柚子应该也是有的。一会我就要都去看一下。我感觉是不分伯仲，根本就分不出胜负，各有特点。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 17:15
在这看就是眼花缭乱。

农民日报主播 王冠 17:17
真的是眼花缭乱。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 17:20
百色芒果也非常好，你看我们很多的地理标志农产品，同时它都是经过这个绿色食品的这种认证的，像这个就是农产品地理标志。这是海南，海南是热带气候，这个是把荔枝做成了果酒。

农民日报主播 王冠 17:44
你看现在咱们中国国力强盛了呀。这个有可能它是个苹果，可是它衍生出来的深加工品太多了。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 17:53
对。你看包括这个椰子鸡，我了解到，就是现在我们很多大家到饭店里面吃椰子鸡，其实它这个椰子鸡你买回来大概我了解可能就是接近 100 块钱，你自己可以直接在锅里面，自己买回去就自己做，很简单。

农民日报主播 王冠 18:17
好的，馆长。嗯，那今天您就带我们逛到这里吧，我们再自己去逛逛。

全国农业展览馆馆长 李迎宾 18:22
好，谢谢，欢迎再来。

农民日报主播 王冠 18:24
非常感谢您给我们的介绍，真的是非常充满激情啊。

我现在走到了山东展区，这里有非常多的青岛本地茶，崂山绿茶好，好在哪里呢？咱们一起去看看。匡总，你好。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 18:48
你好。

农民日报主播 王冠 18:49
这是在做什么呢？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 18:51
这是我们“崂山茶艺礼俗”的一个非遗节目。

农民日报主播 王冠 18:57
这是在磨茶粉是吗？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 18:59
对，茶粉。我们是根据南宋的点茶，结合崂山道家的礼仪去表演，因为南宋时期它是点茶道，是粉末做的。

农民日报主播 王冠 19:12
但现在我经常喝到的可能还是茶叶片。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 19:17
中国的茶从唐宋时期我们喝的是抹茶，到了明朝有了有形状的茶叶，到了清朝出现了六大茶类。那么崂山茶的起源就是南宋末年谢安、谢丽这两个妃子从杭州到了崂山，在崂山种茶。我们现在崂山茶推广的一个高端体系叫崂山龙须，这个制作工艺就是从谢安、谢丽这两个妃子，她们的种茶、做茶形成了道法自然的这么一个形状传承下来。

崂山茶的发展历史我们叫茶源厅，起源南宋末年，那么茶兴厅就是谭启龙书记“南茶北引”，在1956 年“南茶北引”，然后在崂山是 1959 年成功。崂山茶的发展到95 年以前，因土地的原因，茶园很少，一共不到 500 亩，到了 95 年的崂山区政府免费购买了 5,000 亩的种子，免费提供给农民，要农民免费种茶。我们在这个二龙山晓望村这个地方，也就是妃子当年居住与种茶的地方，在晓望村种植了1000亩茶园。在2004年，晓望村这里打造了一个崂山茶博物馆。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 20:56
每年的茶文化节也在晓望村开，到现在开了 20 届。所以崂山茶的发展，我们从最早的崂山绿茶到 2004 年崂山茶博物馆开馆的时候，崂山六大茶类就建好了：崂山绿茶、崂山红茶、崂山青茶、黄、白、黑。你看我们的六根柱子，绿、红、青、黄、白、黑，这就是用我们崂山茶的原料做的6大茶类。

农民日报主播 王冠 21:28
现在是总共过来了 6 种大茶类，是吧？我看这边主要是东海龙须，这个名字是怎么来的呢？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 21:39
东海龙须是我们企业注册的品牌，从 2003 年我们就使用这个品牌，一直到 2019 年我们东海龙须获得了全国绿茶的第九名，我们泰山鸿运的红茶获得了全国红茶的第三名。这两个产品在我们获奖之后，我就把东海龙须，多了一个地方标准，叫崂山龙须的青岛市地方标准；龙须绿茶我做了一个全国的标准，把我们的工艺贡献起来，用于我们全市推广。我们从2019年开始做这个标准，到现在这四年时间推广得很好。

农民日报主播 王冠 22:36
这个青岛的崂山绿茶从树上到咱们的茶杯要经过多少种工艺程序？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 22:44
我们中国的绿茶的加工工艺跟全国差不多，就是你的形状不一样。比如说我们手工做的农区茶叫杀青，首先采摘采来就摊晾、晾青，然后杀青回潮，二清回潮、铺烘回潮、复烘回潮，然后烘干。这是手工的，机械也差不多，一共十道工序。红茶就不杀青，叫萎凋，萎凋以后揉捏，每个茶粒通过不发酵、全发酵、微发酵、半发酵、后发酵、中发酵，改变了它的口感工艺。

农民日报主播 王冠 23:32
经过您这么一说，我觉得我实在是长知识了。原来一杯茶到我的嘴里要经过那么多的工艺。我能尝一下吗？

农民日报主播 王冠 23:44
这还是点茶是吗？一杯好的点茶是要有丰富的泡沫，还要有什么标准？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 23:53
这个不是纯粹的点茶，是我们崂山道家的一种养生茶。这种养生茶要考虑的是三者合一，以我们崂山绿茶，还有石竹、玉竹三种合一的，它不是单一的一种产品。还有这两款茶，一个东海龙须，一个泰山鸿运，这两款茶就是上合峰会专供茶。

农民日报主播 王冠 24:24
峰会专用的。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 24:25

上合峰会，包括奥运会，在青岛召开的重大活动，肯定是我们这茶叶。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 24:34
可以尝尝，这是道家养生的一种饮品。

农民日报主播 王冠 24:44
觉得茶的味道是很悠长的香。咱们崂山绿茶它最大的特点是什么呢？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 24:51
叶片厚，色味浓，香气高，耐冲泡，这是中国纬度最北端的茶区。我也是我们青岛市唯一一个中国制茶大师。

农民日报主播 王冠 25:03
来匡总咱们一起喝一杯。你说这么多你也辛苦了。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 25:08
好嘞。

农民日报主播 王冠 25:14
真的是很香。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 25:15
清清的味道，因为它跟我们现在这个普通的绿茶、红茶还是不一样的。

农民日报主播 王冠 25:23
那我这底下这种粉末也是可以吃掉。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 25:26
以前叫吃茶去，是全部喝掉，现在叫喝茶。

农民日报主播 王冠 25:37
我可全部喝光了。咱们这个种植条件的要求有什么呢？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 25:40
其实崂山茶这个区域最适合于种茶，是南北交汇的一个小环境。第一个它的土壤，微酸土地最适合种茶；第二个常年的崂山水的浇灌。崂山水好，常年崂山水浇灌，所以它的品质特别高，我们叫崂山龙须道法自然、鲜爽回甘，就像西湖龙井的黄绿扁平，我们是道法自然，是自然状，那么鲜爽回甘是我们的口感。在中国绿茶里边唯一敢说崂山茶，九泡有余香，可以泡九泡。

农民日报主播 王冠 26:35
这个茶汤的颜色也是一直有，是吗？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 26:37
对，崂山绿茶跟南方绿茶最大的区别就是从汤色来区分。崂山绿茶是黄中带绿。

农民日报主播 王冠 26:45
黄中带绿。

中国茶叶流通协会副会长 匡新 26:47
南方的绿茶叫绿中带黄。

农民日报主播 王冠 26:52
我今天跟您聊了这么多，确实是学到了不少。确实安于心，宁于静，我品了这个茶，然后跟您聊了天以后，我也是确实获得了一份心里的宁静。崂山绿茶带动农民增收大概有多少？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 27:12
崂山从一开始几百亩，到现在有 2 万多亩，现在崂山总共的产量大约有1500 吨左右、产资 600 多亿，带动了二产、三产，现在已经十几个亿。我们企业这几年也是来做一些培训，今年我们公司培训 2000 多人，包括农业部的高数字，包括我大师带徒，包括我们人事部门的工会型培训。

农民日报主播 王冠 27:51
崂山绿茶现在有没有一些出口的贸易？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 27:55
由于北方茶园的价格比较高，出口的价格比较低。现在我们中国茶出口的平均价格也是有五六美金，崂山茶的价格太高。

农民日报主播 王冠 28:14
崂山茶的价格差异大吗？比如说有这种最顶级的或者是中档的，这样会区分出来吗？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 28:21
比如说我们早春茶，头茬的茶肯定贵一点。早春、中春、晚春，还有夏茶，还有秋茶，它肯定是贵的。贵的可能几万，便宜的几百。

农民日报主播 王冠 28:34
所以销量最好的是？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 28:37
中档的，我们1000左右的茶可能是卖的最好的。

农民日报主播 王冠 28:42
 1000是一两还是一斤？

中国茶叶流通协会副会长 匡新 28:44
一斤，500 克。

农民日报主播 王冠 28:47
好的，谢谢匡总。

农民日报主播 王冠 29:17
大苹果，这个大苹果是由这么多小苹果组成的，黄的、红的、绿的，这是庆阳苹果。走，咱们去瞧瞧。我看这边摆的全是苹果，黄的、绿的、红的，这么多苹果都是产自甘肃庆阳的吗？

庆阳苹果介绍人 29:41
是。

农民日报主播 王冠 29:41
都是产自甘肃庆阳的。您能不能给我介绍介绍？我闻着感觉好香啊。

庆阳苹果介绍人 29:47
我们甘肃是国内苹果最佳优生区，场内源面特别大，海拔高，昼夜温差大，环境无污染，生产的苹果皮薄、个大、色艳，是中国的地理标志产品。

农民日报主播 王冠 30:07
甘肃庆阳种植苹果的历史有多久？

庆阳苹果介绍人 30:11
我们从上世纪 80 年代，市委市政府就把苹果作为农民脱贫之后的一个产业来抓，现在算下来大概有 50 年。

农民日报主播 王冠 30:24
现在整个庆阳有多少的苹果种植面积？

庆阳苹果介绍人 30:27
我们全市有个 130 万亩，我们所在的县有 25 万亩。

农民日报主播 王冠 30:36
种多少品种？

庆阳苹果介绍人 30:37
原来传统的是富士，这两年我们开发了 30 多个品种，包括维纳斯黄金。

农民日报主播 王冠 30:47
这是维纳斯黄金。

庆阳苹果介绍人 30:50
这是瑞雪，这是瑞纳斯黄金。

农民日报主播 王冠 30:55
现在主打的是哪个苹果？

庆阳苹果介绍人 30:57
我们从国外也陆续引进了十几个品种，现在下来我们大概有 30 多个品种。

农民日报主播 王冠 31:05
这 30 多个品种都是在庆阳县进行种植。

庆阳苹果介绍人 31:09
对，规模最大的还是富士、嘎啦系列。

农民日报主播 王冠 31:12
像富士的话，它跟这个山东烟台的红富士有什么区别？

庆阳苹果介绍人 31:18
这些东西在国内经过发展，产业化最早的地区，我们是发展得比较晚一点，但是两个地方比较起来，山东的富士是比较水嫩，但是我们庆阳这个苹果汁风味比较浓，酸甜适中，口感比较好。

农民日报主播 王冠 31:42
整个苹果产业，现在能带动当地增收的有多少？

庆阳苹果介绍人 31:46
我们县大概每年苹果的产量就 50 万吨，产值大概 26 个亿，农民人均苹果大概2700多元，也基本占到农民得收入的三分之一。

农民日报主播 王冠 32:00
能不能看看前面这些苹果？像这种有点红黄相间的花纹的，一看应该就是脆的吧？

庆阳苹果介绍人 32:10
对了，这就叫蜜脆苹果，这是我们从美国引进的一个球种。它在美国的酸味比较浓，但是在我们庆阳种植下来时，酸中带甜非常脆。

农民日报主播 王冠 32:23
这个果型比较大，这个果型小一些。

庆阳苹果介绍人 32:26
这是咱们国内的一个品种。

农民日报主播 王冠 32:30
现在卖的最好的是哪一款？

庆阳苹果介绍人 32:33
去年到今年市场上售价比较好的，评价比较高的一个是瑞雪，还有个刚才给您介绍的维纳斯黄金。

农民日报主播 王冠 32:41
我也特别爱吃那个维纳斯黄金。

农民日报主播 王冠 32:48
像这个苹果，我知道它长在树上，最开始它售卖可能就是在集市上，但我今天看到你这个礼盒装得这么精美，这个全产业链的发展情况现在怎么样？

庆阳苹果介绍人 33:02
我们现在在种植过程中一个是销售品牌，我们打着青海苹果这个地理标志品牌，然后下面企业有自己的品牌。第二是在电商。我们做的也比较大。第三个是深加工。把好一点的苹果上市场，然后稍微个小一点、有点瑕疵的苹果加工果汁、果酱、果醋这些深加工产品。

农民日报主播 王冠 33:26
现在这个全产业链的发展还是比较完备的。

庆阳苹果介绍人 33:30
我们基本上形成了从种植、加工、储藏、包装、品牌去推一个初步的产业链，当然还需要更完善。

农民日报主播 王冠 33:39
现在庆阳苹果有没一些有出口计划？

庆阳苹果介绍人 33:43
原来我们苹果出口给东南亚、俄罗斯，这是一些低端品牌。我们加工的果汁现在都在出口，现在基本上把高端苹果，咱们东南沿海、北京、上海都有我们的销售店。小一点的苹果现在都在东南亚做外贸。

农民日报主播 王冠 34:07
您是负责人，我能不能有一个不情之请，这摆着好看，能不能让我尝一尝？

庆阳苹果介绍人 34:09
咱们在这边尝尝。

农民日报主播 王冠 34:15
这里有切好的。这是什么品种？我尝这个就行。

庆阳苹果介绍人 34:21
它是不套袋的富士。

农民日报主播 王冠 34:23
不套袋的富士，有点冰糖心，是不是？

庆阳苹果介绍人 34:26
不套袋我们通过两个方面，一个是它施肥方式的改变，通过科学的施肥方式，配方施肥。第二个是苹果从开花就在阳光下生长，它的养分积累好，现在它形成糖心了，你看看，是不是和其他苹果口感不一样？

农民日报主播 王冠 34:49
甜，微微的酸。然后脆，非常明显的。

庆阳苹果介绍人 35:02
今天的消费者特别欢迎，大家的评价还是比较高的。

农民日报主播 王冠 35:06
我看果比较大，它口感又好，还有一点冰糖心，这个甜度能达到多少？

庆阳苹果介绍人 35:13
我们测下来最高的22，平均下来的 17-18。

农民日报主播 王冠 35:17
平均 17- 18，那甜度非常高了。

庆阳苹果介绍人 35:21
它比套袋苹果高两个甜度。

农民日报主播 王冠 35:25
这不套袋跟套袋有什么明显区别？

庆阳苹果介绍人 35:27
它是外表没有套袋苹果漂亮，但是它的内容比套袋的充分。

农民日报主播 王冠 35:35
真好吃，咱们这款苹果现在卖多少钱？

庆阳苹果介绍人 35:42
礼盒果， 8 个苹果卖到 98 包邮，还有 68 的，还有 38 的。

农民日报主播 王冠 35:49
就根据它这个外观、品质什么的，是吧？

庆阳苹果介绍人 35:51
对对，那这个维纳斯黄金礼盒一斤卖到18 块钱。

农民日报主播 王冠 35:59
18 块钱一斤。那这是多少钱一斤的？

庆阳苹果介绍人 36:02

这个平均下来是6块钱左右。

农民日报主播 王冠 36:03
这个比较平价又好吃。它香味特别浓。

庆阳苹果介绍人 36:11
它香味浓。我们开发这个符合老百姓消费，能吃得起。

农民日报主播 王冠 36:17
今天带来的有什么创新的品种？

庆阳苹果介绍人 36:23
创新的，那有。大家看到那个绿绿的，这个是看起来不起眼，但是它香味很浓，叫雀斑美人。

农民日报主播 王冠 36:40
因为身上有一点这个黑点。这个是什么苹果？我以前好像也没见过。

庆阳苹果介绍人 36:48
这个我们管它叫延丰，现在可能有点变化。

农民日报主播 王冠 36:52
这苹果多酚是啥意思？

庆阳苹果介绍人 36:55
它苹果皮，那个绿苹果里面有个多酚啊，它有美白、抗老化的作用，我们就开发一个叫苹果牙膏，还有这个苹果面膜。

农民日报主播 王冠 37:08
我这头一次见，这真是大创新呀。也是您们自己开发研究的？

庆阳苹果介绍人 37:14
自己开发的，我们最近还在开发那个苹果泥、苹果酱、苹果胶。
农民日报主播 王冠 37:21
现在这产品真是多样，这就是您的苹果汁是吗？

庆阳苹果介绍人 37:26
对，苹果汁。

农民日报主播 王冠 37:30
有没有一些果醋什么的？

庆阳苹果介绍人 37:32
果醋我们正在生产，我们是要生产这个苹果醋，直接用苹果作为原料发酵。而且现在样品已经出来，还没批量生产。

农民日报主播 王冠 37:44
如果我想买点苹果产品，你给我推荐啥？

庆阳苹果介绍人 37:48
我们有个微信商城，我随后给您介绍。

农民日报主播 王冠 37:50
您现在电商也非常完备啊。

庆阳苹果介绍人 37:52
电商完备。

农民日报主播 王冠 37:53
从微信上选就行了。那价格高不？

庆阳苹果介绍人 37:57
价格有高端的，还有普通的，我刚给您介绍 68 的那个，就包邮十斤苹果。

农民日报主播 王冠 38:05
真好，真不错，这些礼盒还有这些快递都是要发走的是吧？

庆阳苹果介绍人 38:10
是。

农民日报主播 王冠 2 38:20

不知不觉地就走到了咱们这个河南的展区啊。作为中国粮仓，河南也是产粮大省，咱们来看看河南的粮食有什么新产品、新创新。您好，您是这里的负责人是吗？

伊川小米介绍人 38:36
嗯，我是来自河南洛阳伊川金粟农业科技有限公司的。

农民日报主播 王冠38:42
您这个主要是产一些小米是吗？

伊川小米介绍人 38:45
对，这个我们伊川小米有 4000 年的种植历史，它是国家农业农村部批准的地理标志农产品和绿色食品。我们这个小米有色黄、味香、软糯的特点，我们的土壤属于伊川县东部丘陵区，土壤中富含硒、锗等微量元素和独特的这个小区域自然环境，造就了这个小米的优异品质。

农民日报主播 王冠 39:22
这个伊川小米它最大的特点是什么呢？

伊川小米介绍人39:26
最大的特点，伊川小米色黄味香软糯。

农民日报主播 王冠39:33
它更适合煮粥还是蒸饭？

伊川小米介绍人 39:36
我们这个小米非常适合煮粥， 20 分钟基本上就熬成粥了。

农民日报主播 王冠 39:42
我之前听说就是山西小米最出名，因为煮了粥以后上面有一层厚厚的米脂嘛，那您这个小米也是这样的吗？

伊川小米介绍人 39:51
对，是的，因为山西的小米和我们这个小米，我们也是采用目前国内全国谷子品鉴大会上荣获了第一名的这个谷子品种来作为我们的原料来种植的。

农民日报主播 王冠40:07
我看您这摆了好多这个奖牌，是因为什么获奖？

伊川小米介绍人 40:11
因为我们这个小米的品质优异，我们这个小米被这个现在全国谷子产业体系的专家誉为好吃、好看、好煮的三好小米。

农民日报主播 王冠 40:27
它最大的特点有什么？

伊川小米介绍人40:29
它最大的特点就是颜色乳黄、软糯可口，适合这个孕产妇和宝宝。

农民日报主播 王冠 40:38
我看这个您上面标了是高油酸。

伊川小米介绍人 40:41
对，高油酸小米目前是我们和河北农科院共同培育出来的一款小米，它这个油酸含量比较高，比较适合这个心脑血管病人，是目前国内的首款。

农民日报主播 王冠40:58
以前就是只听过高油酸的花生油。这个小米是高油酸的，我是第一次听。

伊川小米介绍人 41:04
对，我们作为科技型企业、高新技术企业，我们在不断地开发新产品，提高产品的创新力。对，更适合现在的这个大健康产业。

农民日报主播 王冠 41:20
你像咱们这个小米的话，它这个市价卖到多少钱？

伊川小米介绍人 41:24
我们平均的市价要 8 块钱到 10 块钱左右。

农民日报主播 王冠 41:28
这个价格是高一些还是中等？

伊川小米介绍人41:30
嗯，中档。

农民日报主播 王冠 41:34
现在您这个小米到市场上的销路怎么样？

伊川小米介绍人41:37
我们销路挺好的，现在辐射全国，我们立足洛阳，然后发展河南，然后辐射全国，这样。

农民日报主播 王冠 41:49
那您这个，比如说这个小米的种植方面是企业化管理吗？

伊川小米介绍人 41:54
我们采用的是绿色化、标准化的生产过程，因为我们被农业农村部认证为绿色食品，然后从它的种子选育到生产耕种整个的生产过程都是按照绿色化标准来生产的。

农民日报主播 王冠 42:15
那现在整个河南洛阳、伊川有多少亩地是这个咱们的小米？

伊川小米介绍人 42:20
我们现在种植类有 15 万亩，伊川小米现在也成为这个伊川县的一个主要的农业产业。

农民日报主播 王冠 42:30
能带动当地增收多少？

伊川小米介绍人 42:32
我们公司目前带动了有 6 万多人，辐射了 4 个乡镇。

农民日报主播 王冠 42:40
那么这个小米大家都知道它好，而且它还是高油酸的，对健康也很有益处。那么这个公司的小米研发方面你有什么一些值得跟我们讲讲的？

伊川小米介绍人42:54
对，我们公司也比较注重这个科技。我们从种植端到加工端，目前制定了我们洛阳伊川小米的执行标准，有三项，我们获得了使用经营专利 16 项，这都是科技为这个产品插上了翅膀，让它飞向全国。

农民日报主播 王冠 43:18
咱们现在这个包装里的小米属于什么品种呀？

伊川小米介绍人 43:21
我们目前这个品种属于中谷十九号，是中国农科院培育出来的。在刁现民刁首席的指导下，我们把它一步一步从科研院所再落地，推广，最后成为产品。

农民日报主播 王冠 43:42
那么目前这款小米主要是供应国内，还是有出口计划？

伊川小米介绍人43:45
我们有出口计划，目前我们已经达到了绿色食品这个执行标准，我们也在了解出口这一方面，像日本、韩国他们都是比较需求这个小米的，所以说我们下一步也计划让咱们这个产品走出国门，推出去。

农民日报主播 王冠 44:06
好的，希望以后我在不论是北京还是青岛的超市里，不用挑就能拿到这个、买到这个伊川小米。那我们再继续转一圈。好的，你先忙。

这短短的一会，我喝了茶，吃了水果，咱们还看了米，是不是要看看肉了呀？来，走到这个安徽滁州定远黑猪。您好，您是负责人？是的，您给我们介绍一下定远黑猪呗？

定远黑猪介绍人 44:52
定远黑猪是一个国家地理标志产品，然后它也是一个我们中国 36 个优质地方猪种之一，现在属于一个国家级保种品牌。所以现在我们是当地的一家国有企业，主要就负责这个猪从保种到新品种培育、到商业养殖开发，这样一个体系的发展。我们这个猪最大的特点，是它起源于我们安徽境内的侯家寨遗址，距今已经有 7000 年的种源进化史了，那里出土了大量的定远黑猪的骨骼和化石，一直几千年的演变成为现代的定远猪种，它最大的特点是保留着中国传统地方猪种的肉质的香味，是其他任何一个猪种都没有办法达到的，或者相互媲美的。虽然我们国内其他地方猪种也都在快速的发展，但定远猪由于它独特的历史资源和优势，使得这个产业未来会有更大的发展。

农民日报主播王冠 46:03
这个定远黑猪的香味是香在哪里？

定远黑猪介绍人 46:07
它这个主要是这个猪品种的原因，学名，我们说它里边的一种元素叫欧米伽 3 的含量非常高。我们本土的说法就是，由于它的这个生长周期长，然后饲养环境特殊，必须在我们这个比较粗糙的生物环境当中，在自然的因素当中生长，所以它就有一些天然的香味和天然的特点。

定远黑猪介绍人 46:34
我们这个黑猪在我们安徽一带，不是有火腿嘛，其实我们这个黑猪就是安徽一带的火腿，除了金华火腿以外，安徽一带火腿的主要原料就是我们定远黑猪，它还有一个产品叫桥尾，曾经有在巴拿马国际博览会上面有这样一个说法，叫南有金华火腿，北有庐桥桥尾。这个桥尾就是以定远黑猪为原料，就产自我们这个地方。

农民日报主播王冠 47:07
今天咱这展台上有吗？

定远黑猪介绍人 47:09
嗯，桥尾，刚才我们另外搞了一个推介会，在推介会现场摆放的有，在这个展台太小就没摆放出来了。

农民日报主播王冠47:20
现在咱们的定远黑猪，我看包装是很精美的，它的全产业链形成情况怎么样？

定远黑猪介绍人 47:27
目前我们正在补齐一个环节，就是精深加工这个环节，就把我们定远黑猪肉生长成多种口味的这个熟食产品，尤其加工成，我们产自江淮地区的一种（食物），叫风肉。我们国内的腌制发酵的肉品有什么？四川境内的熏肉，还有我们这个北方地区的这个腊肉。但是唯独产自我们江淮分水岭地区的，有一种叫风肉，然后是独特的一个风味，所以我们现在正在推进这个加工厂。在明年这个时候我们将会有更多的定远猪的全产业链产品呈现消费者面前。

农民日报主播王冠 48:12
咱们这个定远县养猪的大概有多少人？

定远黑猪介绍人 48:17
你讲养猪的多少人？这个数据我就用另外一个数据来呈现，就定远县号称百万人口，年出栏生猪是 140 万头。

农民日报主播王冠48:29
那销量怎么样？

定远黑猪介绍人 48:32
我们是生猪调出大县，就是国内很多的主消费区都要靠依赖于我们这个县往外供应猪肉，满足国内其他地区消费市场的肉制品的消费需求，所以我们叫生猪调出大县。

农民日报主播王冠48:50
这个黑猪产业对于当地这个养殖户的一些扶持情况，或者是增收情况，您能跟我们说说吗？

定远黑猪介绍人 48:58
定远黑猪它属于附加值（高），虽然养殖成本比较高，但是附加值也比较高，所以它相对我们普通农户养殖常规的猪来讲，它的收益会高一点，高不是一点，会高很多，所以我们当地养殖黑猪的人数在逐渐地增加。但是这个增加有赖于什么呢？有赖于我们这样的企业要把定远黑猪推到让全国的消费者都认可我们这个猪肉，都知道我们这个猪肉，我们才能带动我们更多的本地农户发家致富，提升收益。

农民日报主播王冠 49:34
这个定远黑猪，它属于是瘦肉型猪吗？

定远黑猪介绍人49:37
瘦肉型猪。

农民日报主播王冠49:38

它的口感跟我们平时吃的那种猪肉有什么很大的区别吗？

定远黑猪介绍人 49:44
你要是从直观可以感受到的这个口感来形容呢，（定远）猪肉吃起来有一种软糯的感觉，学名叫胶原蛋白含量比较高，就是你吃肥肉的时候，你也会有一种黏牙的感觉，而我们吃普通的猪肉你就没有这种感觉。

农民日报主播王冠50:05
这确实是一个比较新的点。

定远黑猪介绍人50:08
说“肥而不腻”，它就是源于我们中国的一些优质的地方猪。就是它里边胶原蛋白含量比较高，黏性比较大。

农民日报主播王冠50:23
那么现在我们这个定远黑猪会有一些出口计划吗？

定远黑猪介绍人 50:28
目前还没有。

农民日报主播王冠50:29

主要是销在全国的哪里？

定远黑猪介绍人50:33
我们目前主要（销）在安徽和长三角地区。

农民日报主播王冠 50:37
它的做法是腊肉比较经典是吗？

定远黑猪介绍人50:41
腊肉比较经典，而且我们江淮分水岭地区的这种腊肉和风肉它是一个（风味独特）。因为江淮分水岭的气候介于南北之间，我们属于长江和淮河的分界线。江淮，长江和淮河之间，所以我们叫江淮分水岭，这地方的气候有别于南北气候，它是南北气候的一个过渡气候，所以它这个地方的腊肉就有一种独特的风味。

定远黑猪介绍人 51:09
这个以定远黑猪为原料制成的（产品），我们叫炉桥桥尾。炉桥是地处定远县的一个千年古镇，这个古镇当时很繁华，在这个古镇上诞生了以定远黑猪为原料制成的桥尾腊肉，所以后人就称它为炉桥桥尾，距今已经有 200 多年历史了。桥尾的形状，我这样展示可能能看得清，它是一个蒲团的形状，取自猪尾巴后面这一圈圆形的、像蒲团一样的形状，以腌制、发酵和晾干这样的一个过程（制成的）腌制发酵产品。它和普通的中国传统腊肉还有所区别，它带有一定的发酵工艺，也就是说带有一定的火腿制作工艺在里面。但是它由于我们那个地区，就是长江、淮河这个地区的气候的因素，又使得它有独特的、自成一体的风味，自此就形成了炉桥桥尾。

农民日报主播王冠52:33
这一块是腊过的还是就是鲜猪肉？

定远黑猪介绍人 52:37
这是腊过的，腊过了以后它还没有完全风干，在这次展会上我们先带来用了，还没有完全风干，风干以后应该比这各方面（更好）。它最大的特点是可以放在家里阴凉处，可以放三年、四年也不会有变质的问题。

农民日报主播王冠 53:01
那既然这个黑猪产品它现在已经上市了，而且销量还不错，它背后肯定是大规模养殖的。

定远黑猪介绍人 53: 08

对的。

农民日报主播王冠53:08

规模养殖中有什么科技的亮点你能跟我们说说？

定远黑猪介绍人53:11
目前我们引进了可视化的养殖技术，然后采用现代化养殖的猪舍的养殖条件，我们号称 4A 级猪舍，未来我们还要打造五星级猪舍。现在我们称为第一个版本，叫 4A 级猪舍，这种猪舍的环境非常好，那么将来我们希望打造5A级猪舍，5A级就是一个景区，既可以养猪，也可以让人们去参观、娱乐、体验。

农民日报主播王冠 53:49
我看你这展台上除了定远黑猪还摆了米，这个米现在是属于地标农品吗？

定远黑猪介绍人 53:57
这个不是地标农品，但是是我们定远县独有的，叫袁定大米。他的得名是和袁隆平院士有关，院士生前最后一个工作站就设在我们定远，定远也是我们前总理的家乡。院士对这个地方的感情特别好，所以他就以他的姓氏和我们定远的“定”字共同命名了这款大米，这个种子也是由他和他的团队亲自培育的，适合我们江淮分水岭气候的一款大米，它最大的特点就是优质和高产结合。

农民日报主播王冠 54:39
是一年几熟的？

定远黑猪介绍人54:40

一年一熟。

农民日报主播王冠54:42

那它肯定很香。

定远黑猪介绍人54:44

它就是以香味为主的一款（大米）。

农民日报主播王冠 54:46
以香味为主。是圆粒还是长粒？

定远黑猪介绍人 54:49

长粒香米。

农民日报主播王冠 54:51
是什么品种？

定远黑猪介绍人 54:52
是我们隆两优系列。

农民日报主播王冠54:55
好的，谢谢。好，那老板您先忙，我们再去转一圈。

定远黑猪介绍人 55:03
好，谢谢，再见。

农民日报主播王冠 55:25
从安徽展区走到了重庆展区，我身后就是重庆的梁平柚。您好，您是负责人？

梁平柚介绍人 55:33
对，我是梁平柚的负责人。

农民日报主播王冠55:36
能帮我们介绍一下梁平柚有什么特点吗？

梁平柚介绍人 55:39
可以，是这样的，因为梁平柚它也是四大药用柚之一，针对清热、止渴、清肺，梁平柚是有很大的功效的。通过我们梁平柚，我们也复制了很多深加工的系列产品，像这两款的话目前也是在重庆市场走得比较好的，很受广大消费者认可的产品，它是通过梁平柚的柚皮制作的柚子果干。它吃着比较化渣，清新口气，帮助人体清肺润肠。那么上面我们也做了像针对梁平柚（特性）的柚子蜂蜜茶和柚子冰薄这几个系列的大健康型产品。是这样的，谢谢。

农民日报主播王冠 56:35
好，这是全产业链的一些情况，还有一些深加工品。最初可能还是卖这个柚子吧？

梁平柚介绍人 56:44
最初的话是以柚子为主，目前我们的柚子也遍及了很多渠道，比如说像在中石油、中石化在重庆的加油站系统也能买到我们的梁平柚，是这样。

农民日报主播王冠56:59
梁平柚是只有这种白心的，是吗？

梁平柚介绍人 57:03
白心的，然后我们目前的话主要也是针对梁平柚它吃（起来）口感比较清香，然后还稍稍地有点麻嘴，是这样的一个口感。

农民日报主播王冠 57:15
我听说柚子是减肥佳品，梁平柚是不是也有这个功效？

梁平柚介绍人 57:19
肯定是有的，哈哈哈。

农民日报主播王冠57:21
我们市场上买到最多的可能就是红心蜜柚，这两者的口感有什么最大的区别呢？

梁平柚介绍人 57:29
是这样的，红心蜜柚的话它最大的（特点）就是果实瓣比较大一点，我们梁平柚的话主要是以清香，以有点麻嘴的这种口感，更适合于比如说像吃火锅解油腻，通过这个方面去（推广）的。

农民日报主播王冠57:48
现在整个重庆梁平有多少亩的种植面积？

梁平柚介绍人57:53
目前的话我们有 3000 亩自己的基地，然后也帮扶很多农民。我们在进行合作。

农民日报主播王冠 58:02
整个这个梁平柚子产业能带动农户增收多少？

梁平柚介绍人 58:08
是这样的，我们目前在梁平是达到了将近 5 个多亿的销售体量。

农民日报主播王冠 58:18
好的，我能尝一下这个吗？它的籽粒是有点大的，是吗？这上面的籽粒，它的瓣有点小。

梁平柚介绍人58:27
它果肉的颗粒是比较饱满的，然后汁水比较足的。

农民日报主播王冠58:36
真的很清甜啊。

梁平柚介绍人58:36

谢谢。

农民日报主播王冠58:37

是微微的涩。

梁平柚介绍人58:39
它不是涩，它清香味比较足，吃完舌尖上有点带麻的一种感觉。

农民日报主播王冠58:46
对。那这个的接受度广吗？

梁平柚介绍人58:50
在西南地区，对梁平整个的认可和接受度是比较高的，目前北方也陆陆续续地对梁平柚有了一定的认知。

农民日报主播王冠 59:03
这个是有一定的药用价值，我觉得这个点是很大的一个亮点，吃了对身体好嘛。我现在虽然在超市里更多的是见到红心蜜柚，还有福建的柚子。

梁平柚介绍人59:15

福建的漳州柚、蜜柚这一块对吧。

农民日报主播王冠59:18

也希望以后在超市里我不用挑就能买到梁平柚。

梁平柚介绍人59:23
在未来肯定的。

农民日报主播王冠59:25
现在的知名度还是不太够，是不是？

梁平柚介绍人 59:27
知名度在比如说沿海一带，对我们梁平柚的认知就比较偏薄，主要还是在西南地区。

农民日报主播王冠 59:39
其实我觉得这个东西好，它本身自己就会说话，不需要过多地宣传，希望这个柚子销路能够红红火火。

梁平柚介绍人59:48

可以的。

农民日报主播王冠59:49

好，谢谢您老板，我们再继续转一转。

农民日报主播王冠59:56

国内的优秀农产品实在是太多了，时间关系不能一一去了解了，大家是不是感觉还没有看够，意犹未尽？那么接下来就跟随芸聪的镜头到国际展区去看看。

李芸聪 01:00:11
我现在所在的位置就是农交会的 S5 馆，也就是国际展区的所在地，那么在我的左手边，大家可以看到国际展区的牌子也是非常地闪亮，整个的存在感是非常强的。那么国际展区是相对来说综合性比较强的一个展区，我为什么这么说呢？我们就一起先去看一看，稍后我为大家揭晓。

李芸聪01:00:35
那么首先我们走过的是一个文化长廊，在这个长廊的顶上一进来我们就可以看到各个国家的国旗，这些国家都是和我们国家有着深度农业合作的国家。在整个长廊的左手边和右手边都是我们国家和其他国家的一些合作的成果，比如说有粮油，有农药，还有一些机械的东西，还有包括农业服务等等。

李芸聪01:01:02
整个国际展区有很多的国家参与，是深度合作展示的一个展区。我们一进门正对面就是这个 RCEP 的展区， RCEP 是什么呢？是区域全面经济伙伴关系协定。在这个协定之下有 14 个国家和我们中国深度合作，为全球的农业做出了非常大的贡献。我们来看一下这边的展区有哪些比较突出的产品。

李芸聪01:01:38

可以给我们简单介绍一下吗？

全日连会长 王树勋 01:01:39
可以，我们叫RCEP。我们这里面是 6 个国家，有日本，有新加坡、澳大利亚、文莱、马来西亚、柬埔寨等等东南亚的一些国家，形成RCEP这样一个展区。我们这个展区有这么几个主题，一个是现代农业。现代农业主要集中在微生物农法，因为有机种植需要微生物的。那么这个呢日本技术在是在亚洲来讲是天花板了。

李芸聪 01:02:12
那有什么日本的产品可以给我们介绍一下？

全日连会长 王树勋 01:02:16
这里边我讲讲 EM 菌。这是 EM 菌的原种，这里边差不多有 100 多个菌种，主要有枯草杆菌。很多人在用这个菌的时候有一个误区，他们认为日本的好，荷兰的好等等，实际上不是这个事儿。当地的菌是最好的，我们这个菌有没有日本菌种？有，但是最主要的菌种是当地的菌种。

李芸聪01:02:49
它主要是起到一个什么作用呢？

全日连会长 王树勋01:02:51
因为微生物的同化，因为微生物为了自己的生存，它要繁殖，它要同化，同化的过程当中它要把周边的有机物变成它的食品，那么这样就把周边的有机物全部给转换了，在农业方面的作用就是把所有的废弃物无毒化处理了。

李芸聪01:03:17
实现了有机化种植，对我们有机化种植是非常有帮助的。

全日连会长 王树勋 01:03:21
非常好的，而且我认为这是在农业有机肥方面（最关键的），我们有一句话叫种子是农业的芯片，这个是有机种植的芯片，因为有了它以后，就可以做出各种各样非常好的有机肥。这是菌种，它最初期的产品是堆肥，但是堆肥对于我们来讲又是小儿科了，现在我们跟中国的农场合作就是做氨基酸肥，做鱼蛋白肥、肉蛋白肥，把这些东西变成高档肥，用量很小，效果非常非常的好。

全日连会长 王树勋01:04:02
除了这个之外，后面还有什么东西呢？我们把微生物技术用纳豆上去了。这个纳豆的菌种就是我们这个团队从中国的稻草里边提出来的，叫纳豆菌。这个纳豆菌非常的有劲。现在这款产品，还不到三个月的时间，现在已经全国 18 个省市。所以我觉得农场可以搞深加工，就做这种东西。这个大麦若叶也是一样，大麦长出来是怎么样的？上面15-20 公分的地方，在一个特定的时间内，它的营养最丰富，功能性很强。所以就这个在日本来讲，差不多有90% 的女性在吃。

李芸聪01:04:53
其实您刚才给我们介绍了，包括从纳豆、大麦若叶，包括这些米，它都属于一个健康食品的范畴。就是在日本是非常流行的一种健康食品，那么它们目前来到咱们中国，对中国的市场目前是一个什么样的情况？

全日连会长 王树勋 01:05:11
首先纳豆这个东西是我们中国的。是我们中国 1, 300 年前，建成和尚访问日本的时候，他的团队把这个技术传给日本了。但是日本好在什么，它传承，它一直传承到现在。我们现在以为这是日本的，实际上是我们中国的。这个东西（大麦若叶）大家也认为是日本的，也是我们中国的。本草纲目里边就有，我们本草纲目里的对那个大麦苗的使用早早就有了。日本把我们中华这些文化、这些瑰宝继承下来了。现在我们反过来要向他学习，因为他有一些现代技术在里头，那么我们就给他搞进来了。

全日连会长 王树勋01:06:01
这是珪素，是日本的技术，在内蒙古生产。为什么在内蒙古生产？内蒙古的矿源非常好，是中国唯一的能够生产珪素的工厂。它既有健康，也有最主要的是植物，你比如说果园，我们这葡萄、我们的樱桃、我们的西红柿很容易裂变，这（珪素）就是肥料了。这个是你刚才讲的是健康食品。现在在我们的展台上，我们摆这些东西，叫长寿食品，因为长寿是健康的天花板，大家健康就是为了长寿的。

李芸聪01:06:41
您刚才介绍很多都是日本的产品和技术，还有其他国家的吗？

全日连会长 王树勋 01:06:46
其他国家有，新加坡的同事来介绍。

李芸聪01:06:50
你好，我们是农民日报的记者。然后刚才也听王会长说了，我们这边有很多国家的展品，您是负责新加坡展区是吧？可以给我们简单介绍一下吗？新加坡带来了什么好东西。

新加坡展区介绍人 01:07:09
好，这是我们带来的新加坡的活络油跟千里追风油，这是我们南洋特产。这个是祖传配方，专门针对像风湿、跌打扭伤的活络油。像风湿、痛风关节都用这个。你看，这是我们 90 年老字号，我爷爷那代创办的。

李芸聪 01:07:38
所以您是新加坡人。

新加坡展区介绍人01:07:42
对，新加坡人。专程带过来参展的。

李芸聪01:07:43
今天来农交会感觉怎么样？

新加坡展区介绍人 01:07:47
不错。因为我们觉得其实人还蛮多的。

李芸聪 01:07:50
之前有参加过吗？

新加坡展区介绍人 01:07:52
没有，第一次来。原来我觉得这地方还是比较偏，但是，客流量还是蛮高的啊。那这是我们的另外一系列产品，专对儿童的。这些都落地可以在国内卖的。我们的益生菌软糖、维c软糖，甚至叶黄素也有一些的DHA的滴剂。

李芸聪01:08:11

都是一些健康补剂类。

新加坡展区介绍人 01:08:14
其实这个东西以前是针对小孩子，现在我发现大人更需要补DHA，用法比较多。

李芸聪01:08:21
好，谢谢。我们再看一下其他国家的。

新加坡展区介绍人 01:08:31
我也帮你介绍一下吧。这个是来自柬埔寨的香米，茉莉香米。它其实跟泰国的比较相似，因为它比较纯。它不像泰国，已经非常商业化了，但柬埔寨的还没有。刚刚引入国内，非常好的东西。这个是大包装。这个是印度尼西亚的咖啡cappuccino。

李芸聪01:08:51
卡布奇诺咖啡。

新加坡展区介绍人01:08:53
是。印度尼西亚是咖啡的大的产国之一，它用了很多 robustar 的咖啡，所以它的 cappuccino是非常纯的。

新加坡展区介绍人 01:09:04
这些也是咖啡。

李芸聪 01:09:05
这些应该都是很受大家欢迎的产品。比如这个火鸡面，网红产品。

新加坡展区介绍人 01:09:08
是的是的。这些我就不介绍了。

新加坡展区介绍人 01:09:12
那这个是新西兰的牛奶。这个是 Philippine 的椰子水。

李芸聪01:09:23
那相当于是咱们这个展区，就是把各个国家都是最有名的产品都摆出来。那您这边是今天有成交吗？

新加坡展区介绍人 01:09:33
有，都不错。但是目前还是因为还没签合同，不过都有意向。已经有这样的意向，所以我觉得这个展会办得非常好效率还是很高的。

新加坡展区介绍人 01:09:44
还有这些就是新西兰的麦片，麦片加牛奶就可以吃的。

李芸聪 01:09:58
谢谢您的介绍。

在今天农交会的现场也有一位特别的外国友人。Rose，你好。对，跟我们的镜头打个招呼吧。

外国友人ROSE 01:10:08
哈喽，大家好，我是Rose。

李芸聪01:10:10
向我们介绍一下你自己，你是哪里人？

外国友人ROSE 01:10:14
我是Rose，来自非洲乌干达，来中国大概八九年了。我现在在浙江丽水遂昌县生活，我现在是中国媳妇。

李芸聪01:10:28
哦，怪不得你的中文说得这么好。那为什么一开始想要来中国呢？

外国友人ROSE 01:10:35
哦，那时候是我跟我表妹一起工作，后面是我表妹的表哥介绍我们来中国，可以说是为了爱情来中国。

李芸聪 01:10:51
为了爱情。然后奔赴万里来到了中国。

外国友人ROSE 01:10:54
是的。

李芸聪01:10:56
那给我们介绍一下你面前的这些农产品吗？它们都是什么？

外国友人ROSE 01:11:02
今天在我面前这些农产品都是我们浙江丽水遂昌县的产品。这个是发糕，我们视频里面平时都会出现过，我也会做的。还有这个，我们的发糕大概有好几种的，这个白的，这个是绿色的。

李芸聪01:11:22
绿色的是青糕？

外国友人ROSE 01:11:23
青糕，还有这个是我们的长粽子，也是遂昌的长粽子。每年端午节我们必须要有遂昌粽子。

李芸聪 01:11:32
遂昌的粽子跟别的地儿的粽子有什么区别呢？

外国友人ROSE 01:11:36
我就知道我们遂昌的粽子是要用粽叶，还有要用糯米。这个粽叶，是要去好高的山去采这个粽叶，还有这个糯米也是山里面种这个糯米。我们包是要把糯米先包，再弄猪肉、再弄梅干菜，里面还要放咸蛋黄。

李芸聪 01:12:06
是咸口的粽子。

外国友人ROSE01:12:08
对，咸口的粽子，那你如果喜欢是甜的，也可以放那个猪肉，再放那个红糖。还是要看你的口味。

李芸聪 01:12:19
味道有很多种。

外国友人ROSE 01:12:20
是的，那我们这边还有辣椒酱，也是我们制作的。还有我们的茶叶也在这边，好多好多品种。嗯，也是我们遂昌的茶叶。

李芸聪 01:12:32
这些都是根据当地产的一些农产品，然后去做加工的，是吗？

外国友人ROSE 01:12:37
是的，后来我们都是把我们的家乡的产品拿过来外面加工，把各个国家拿来推广给大家看一下，让大家了解我们遂昌有这样的产品。带到我们遂昌，不管是产品还是我们遂昌是有好多好多好玩的地方、也有产品、也有美丽的山，都有的。

李芸聪01:13:00
哈哈哈，那你推广这个遂昌农产品应该也有一段时间了。然后那你觉得你希望之后能把这个农产品做到一个什么样的程度？你有没有一个小期待、小目标。

外国友人ROSE 01:13:14
我现在把我遂昌的产品拿给各个国家，让他们知道我们最常有这样的产品，不管是在非洲还是在中国，不管是哪个国家都让他们都知道我们遂昌也有这样的产品。我在这也希望大家、也欢迎大家以后来我们遂昌来玩，来我们的遂昌吃好吃的。

李芸聪01:13:41
好，谢谢rose。

外国友人ROSE 01:13:43
谢谢。

李芸聪 01:13:47
刚才跟 rose 聊了一小会儿，感觉她的中文真的是太好了。我相信中国已经成为了她的第二个家，所以她才对遂昌的农产品这么的上心，也希望遂昌的农产品就像她说的那样，让更多的人认识到和见到。那么接下来我们去看一下在国际展区除了相关的成果展示，还有很多茶酒咖啡的产品展示，我们一起去看一看。这个猫屎咖啡真的是猫的便便吗？

咖啡展商 01:14:21
不不，就是那个咖啡豆长得很像猫屎，然后就起名就叫猫屎咖啡。

李芸聪01:14:29
因为它的形状很像是吗。

咖啡展商 01:14:30

你可以尝一下。这个是原味的。

李芸聪 01:14:41
可以给大家看一下，这咖啡还是很香醇的，而且它有一种奶香。

咖啡展商 01:14:49
尝一下会很丝滑。

李芸聪 01:14:50
这个是原味的。对，但是它就有点牛奶的味。这是（咖啡）豆本身？

咖啡展商 01:15:02
这是三合一的。很丝滑，很浓，好喝。你要是喜欢喝甜一点的话，我们还有一个这个浓香味的。

李芸聪 01:15:07
浓香味的。

咖啡展商 01:15:15
这个会更甜。

李芸聪01:15:19
嗯，这个咖啡即使是不喜欢喝咖啡的朋友，应该喝起来也会很喜欢。

咖啡展商01:15:28
这是即食咖啡豆。

咖啡展商01:15:29
你可以尝一下。这个刚入口的话会有微苦，然后把它咬开的话它就会回甘，会很香，特别香。

李芸聪 01:15:45
是咖啡的味道，但是又能够咬得动，我觉得还挺神奇的。

咖啡展商 01:15:52
它是就是粉粉，然后把它压成的。

李芸聪01:15:56
那这个产品是从印尼带来的吗。

咖啡展商01:15:59
这个豆子是印尼的，然后我们加工是在国内加工的。国内哪里我也不清楚哦，我们的工厂在广东。

李芸聪 01:16:08
工厂在广东。那今天生意怎么样？有人下单了吗？

咖啡展商01:16:14
有。我的营业额应该超过 1, 000 单了。

李芸聪 01:16:18
真不错，除了猫屎咖啡还有什么其他的吗？

咖啡展商 01:16:25
其他的我们还有这一款，这款是黑咖啡，这个就是什么也不加的，就是纯的。

李芸聪 01:16:32
相当于是我们把咖啡豆从巴西或者是印尼进口到我们国家来，然后再经过我们国家的加工，再把它销往世界各地。包括我们国内，让全国各地的游客，还有全国各地的粉丝都可以尝到这个全球的好物，是这样吧。

咖啡展商 01:16:55
是的。

李芸聪01:17:00
好的，谢谢你的介绍。刚才我们看了印尼的猫屎咖啡，那么在咖啡的对面就是酒的展区。不是有一句俗语叫美酒加咖啡，一杯又一杯，我相信我们的这个设置也是别有一番新意的。在这个展区有很多的这种白兰地酒，还有很多的葡萄酒，可以让镜头来带我们去看一下这些酒的品类。

李芸聪 01:17:22
Where are you from？

外国友人 01:17:27
 We are from France.

李芸聪 01:17:29
Oh France. You are so beautiful.

外国友人 10 01:17:35
Thank You.

李芸聪01:17:37
Could you introduce this wines for our audience?

外国友人 01:17:49

You can find our boss, because I think we can not describe.

外国友人 01:17:53
我们的老板在这里，你可以问他。

李芸聪 01:17:53
怎么称呼您呢？

酒品展商 01:17:58
我姓汪，是法国路易公司的中国区总代理。

李芸聪 01:18:04
你好，汪总，您好。

酒品展商01:18:04
你好。

李芸聪01:18:07
可以，您说就好。

酒品展商 01:18:09
我们是第一次来到青岛，刚刚昨天从上海进博会来到青岛的这个全国的农博会，这一次我们来带来了法国原瓶进口的洋酒白兰地，还有那个葡萄酒。这一次我们过来主要是做展示，最后一天我们会把这些样品销售给山东的人民，青岛的人民。

李芸聪 01:18:44
是现在已经有促成合作吗？就是在展示，有在跟当地的一些采购团。

酒品展商 01:18:50
意向采购团的合作，我们是有蛮多的，暂时我们正在落地当中。

李芸聪 01:18:57
是吗？那您这个展区主要是展示来自法国的红酒，还有酒类？

酒品展商 01:19:03
是的，我们是法国五大酒庄之一，展示的也是来自法国原装原瓶进口的白兰地洋酒和红酒、葡萄酒之类的这一些。

李芸聪01:19:18
我看这个种类非常的多，您能简单挑几种给我们简单介绍一下它的特点吗？

酒品展商 01:19:23
你比方说我们的洋酒，像这一款，我们是属于英皇的一款皇室用酒，它酒庄成立于 1719 年，至今有 304 年的历史了，所以，这一次我们也带来了，带到了青岛的家门口。

李芸聪01:19:48
把这个宝贝都展示给青岛人民。

酒品展商 01:19:51
展示给了山东人民，展示给了全国人民。

李芸聪 01:19:57
好，那我也在这预祝您在这次展会能够多开单，能够生意兴隆。

酒品展商 01:20:02
非常感谢。

李芸聪 01:20:03
好，谢谢您。

李芸聪 01:20:12
首先，还是想请您介绍一下您来自哪里，然后今天来这个展会的感受是什么样的？

斯里兰卡展商 01:20:26
（见翻译）

翻译 01:21:03
他从上海赶过来，现在在上海斯里兰卡贸易局的代表，这次除了茶以外，还有带来了其他的椰子产品，包括椰子粉，还有椰子做的酒。

斯里兰卡展商 01:21:16
（见翻译）

翻译 01:21:28
这里有那个椰子做的产品，包括椰子醋，除了这个椰子以外就是茶，有一系列的茶系列。

李芸聪01:21:35
我听说斯里兰卡的红茶是特别好的，在世界都是享誉盛名的。对，那今天您带来的这些红茶有哪些是比较特别的，可以给我们推荐一下。

斯里兰卡展商 01:22:02
（见翻译）

李芸聪 01:22:14
海拔非常高，所以它的单宁程度也比较高。

翻译01:22:17
这是一个品牌，这个品牌也是定位是高端市场的这个定位。

斯里兰卡展商 01:22:23
（见翻译）

翻译 01:22:36
同样的也给你介绍这个英伯伦的品牌在中国已经 19 年，它有很多系列的不同的巨大的茶。

李芸聪01:22:46
这款应该是很受到大家欢迎的，在中国已经卖了十几年的时间啦。

翻译 01:22:51
已经有 19 年了。

李芸聪01:22:52
 哦，19年了。

斯里兰卡展商 01:22:54
And specially I want to introduce this one, this is a very healthy drink。

李芸聪01:23:01
非常健康的酒, 是吗？

翻译01:23:03
他特殊介绍的，这个是椰子花酿出来的酒，类似于中国的米酒。

李芸聪01:23:09
用椰子花酿出的米酒。

斯里兰卡展商 01:23:14
Yes and it’s very good for the skin for the heart and kidney。

翻译 01:23:18
它是对皮肤，包括心脏，包括胃、还有肠胃都有好处。

李芸聪 01:23:23
这个在我们中国来说就是可能是有一些活血化瘀的功效在里面，是吧。那您今天上午来参加这个展会，目前感受怎么样？

斯里兰卡展商 01:23:38
It was very good. And there was a crowd because really unexpected. And I'm very happy to be here.

翻译 01:23:46
他是今天看到了非常多的人，比他想象的还要人多，他很高兴今天能参加这个活动。

李芸聪 01:23:54
那今天上午的这个客单率是怎么样？有开单吗？

斯里兰卡展商 01:24:04
（见翻译）

翻译01:24:22
今天早上来的人数，这边是差不多有 100 多个人，已经谈的那个斯里兰卡产品，同样在这边也谈过 100 多个人，那这边是属于政府代表的产品，所以他不销售的，只是展示了一组。这边是销售的产品。

斯里兰卡展商 01:24:39
（见翻译）

翻译 01:24:49
他是说人数、销售上面他感觉应该会被超过进博会的人数了。

李芸聪01:24:55
进博会你也去了是吧？

斯里兰卡展商 01:25:00
Yes，I was there.

翻译01:25:02
他是刚从进博会那边过来。

李芸聪01:25:04
刚从那边过来。嗯，好好好，那祝您生意兴隆，谢谢您接受我们的采访。

斯里兰卡展商 01:25:13
Thank you very much，Thank you.

李芸聪01:25:14
Thank you.

李芸聪01:25:16
刚才我们喝了咖啡，也品了茶，也看了酒。那么喝了这么多，在前面就是美食一条街，让我们去看看各国有带来哪些好吃的东西，一起去吧。

李芸聪01:25:37
你好，我想问一下您这个是哪个国家的产品？

白俄罗斯展商01:25:51
在这是白俄罗斯康美纳卡，还有俄罗斯的，我是白俄罗斯人。

李芸聪01:25:57
怎么称呼您？您叫什么？

白俄罗斯展商 01:25:59
我叫齐拉。嗯，对。

李芸聪 01:26:01
好，这个是白俄罗斯的饼干是吗？

白俄罗斯展商 01:26:06
这是白俄罗斯的一个品牌，就是，康美纳卡，康美纳卡就是有好多种不一样的巧克力，这个在我们的国家是最好的，而且这个可以在好多国家能找到，这个巧克力特别好吃。什么口味都有，有苦的甜的，就是我们都是喜欢吃这个。

李芸聪 01:26:42
特别有代表性的小礼品。那这个巧克力怎么卖呢？大概多少钱？

白俄罗斯展商 01:26:50
这个是一个十块，就是这个你看这些都是不一样的，你看有 85%，这个是甜的，这个是苦的。有68%，有90%。

李芸聪 01:27:02
是有68%，有85%的。

李芸聪01:27:05
这个90%， 85% 代表什么呢？

白俄罗斯展商 01:27:09
它就是，它会比较苦的，而且就是这个量。

李芸聪01:27:12
就是可可豆的含量。

白俄罗斯展商 01:27:14
对，而且比如说我在学校的时候，我们如果考试老师会给我们拿黑巧克力，因为刚开始考试，你吃黑巧克力，你的脑子会比较好一点，而且这个不会胖，吃不胖。

李芸聪 01:27:41
所以是大家非常欢迎的产品。

白俄罗斯展商 01:27:43
对对对，就是这个，我们就是很喜欢吃甜的。老人小孩年轻人都喜欢吃甜的，所以他们都是买这个康美纳卡。而且我在中国生活，所以我就是也是如果去我的家，以后来中国，我每次送你是这个品牌，因为我知道这个特别好。

李芸聪 01:28:09
你在中国待几年了？（白俄罗斯展商：四年半）中文这么流利。那今天上午参展的感受怎么样？

白俄罗斯展商 01:28:17
挺好，我真喜欢，真的。

李芸聪 01:28:19
这个巧克力卖出了多少？是不是很受欢迎。

白俄罗斯展商 01:28:22
哈哈哈我已经卖了特别多。

李芸聪01:28:28
好，那我就不打扰你了。好，谢谢。

李芸聪 01:28:36
我看过来的话，您这个展区还挺大的，是吧？对啊，前后还有这边，您主要是卖哪个国家的产品？

俄罗斯展商 01:28:45
我们是专门做俄罗斯产品。

李芸聪01:28:46
有比较出名的、有名的可以给我们介绍一下吗？

俄罗斯展商01:28:52
有名的，像我们卖的巧克力里面有这个品牌。

李芸聪01:28:57
娃娃头巧克力。

俄罗斯展商01:28:58
俄罗斯爱莲巧的，相当于是俄罗斯老牌子了。国民老品牌了。然后他们的历史大概有个将近 100 年了。然后像我们卖得比较好一点的还有这种肠，这个肠的话在国内做的是比较多的品，但是有很多肠它是口感没有我们这个好，我们会这个肠的淀粉含量少一点，口感会更 Q弹一点，味道也更香一点。

李芸聪01:29:29
那像这样的就是国外的美食，我们国内的群众是怎么能吃到这个呢？得通过什么样的方式可以购买到？

俄罗斯展商 01:29:40
现在俄罗斯产品的话，货是比较广的，像线上的话淘宝、京东、抖音，然后我们线下，我们现在做的主要是以商超为主。我们是比如说有大一点的经销商，然后过来之后我们会批发给他们，然后他们再铺到全国各地的商场、超市。

李芸聪01:30:02
那今天有人跟您对接上吗？

俄罗斯展商 01:30:04
有的，有的。

李芸聪01:30:05
那今天怎么样？

俄罗斯展商 01:30:06
今天还可以，非常好，今天来的专业观众是很多的，这个会的专业性还是比较强的。然后来经销商，大部分经销商来找货的话还是比较多的。

李芸聪01:30:19
今天上午大概有多少家经销商？

俄罗斯展商 01:30:22
今天谈了 7 家左右，包括做餐饮的，他们想拿这种产品回去加工；还有做零食的，他们想开那种进口商品的专卖角，购回后直接进行售卖，他们的购买意向还是很大的。

李芸聪 01:30:45
那您参加这次农交会有什么感受吗？可以跟我们分享一下。

俄罗斯展商 01:30:51
第一，来到青岛感觉很不错，因为我们去很多地方物价会比较高一点，但是青岛作为一个旅游城市来讲，对于我们这种经常出差的人来说性价比很高。第二，对于农交会来说，来会的人也比较符合我们需要的人群。感觉很有专业对口性。

李芸聪01:31:29
好的，也预祝您生意兴隆。

俄罗斯展商 01:31:32
谢谢。

李芸聪01:31:40
您好，您可以说中文吗？可以给我们介绍一下您的产品。

伊朗展商 01:31:49
我来自伊朗，我卖的是我们国家特色的藏红花、玫瑰花、开心果，还有陶瓷的手工工艺品。

李芸聪01:31:59
哦，是陶瓷的是吗？

伊朗展商 01:32:01
是的，陶瓷手工工艺品，都是我们伊朗的文化，伊朗的特色。

李芸聪 01:32:06
藏红花，它有什么特点呢？

伊朗展商 01:32:16
可以看我们写的：藏红花的功效有活血化瘀、解郁安神等。

李芸聪 01:32:24
您是第一次来农交会吗？

伊朗展商 01:32:27
是第一次来参加农交会的，我觉得还不错，来买东西的人挺多的。

李芸聪 01:32:38
可以给我们看一下您这个瓷器吗？

伊朗展商 01:32:40
可以看一下这个陶瓷手工。

李芸聪01:32:49
摸起来是纯手工做的。那您算是把这个手工工艺品集中起来销售卖出去吗？

伊朗展商 01:33:00
对，卖出去。

李芸聪 01:33:01
这样的一个杯子大概卖多少钱？

伊朗展商 01:33:04
这是一套的，一套卖 800 块钱，这一个杯子是 80 块钱。

李芸聪 01:33:13
就是每一个杯子都是不一样的、工人手工敲出来的？

伊朗展商 01:33:18
是的，每个都是不一样的，

李芸聪 01:33:27
每个杯子都是独一无二的。

伊朗展商 01:33:29
对，因为每个做的人都是不一样的。

李芸聪 01:33:33
非常的精美，这些都是盘子、杯子。

伊朗展商 01:33:40
对，有的是可以用的，有的是摆件。

李芸聪01:33:43
很漂亮。

伊朗展商 01:33:43
对，这个下面是绿松石做的，上面是铜的。

李芸聪 01:33:50
也是伊朗的。

伊朗展商 01:33:52
对，伊朗的绿松石，世界上两个国家的绿松石最好，一个是中国的，一个就是伊朗。

李芸聪 01:34:10
哦，这个很像阿拉丁神灯。我搓一搓，会不会有一个神跳出来让我许三个愿望？但是它其实是一个小的灯，是吗？

伊朗展商 01:34:22
对对，可以在里面放在那个煤油。

李芸聪01:34:28
哦，煤油灯，但这个其实不太常见了。

伊朗展商01:34:31
对，这个是古代的时候可以用的，现在是一个摆件。

李芸聪01:34:34
算是一个手工艺品。

伊朗展商 01:34:36
对，古代没有电的时候可以用，我们以前用这个。我用过的，我知道。

李芸聪01:34:42
哈哈哈，很漂亮啊。

伊朗展商01:34:46
那其它也都是陶瓷手工的。

李芸聪 01:34:48
嗯，还有这样的钟表。

伊朗展商 01:34:51
对，钟表。

李芸聪 01:34:52
这些也是吗？

伊朗展商01:34:53
对，这个是桌布，工人手工织的。

李芸聪01:34:58
上面这个花纹也很特别。那比如说您卖一个这样的产品，手工艺人他们大概能挣多少钱？

伊朗展商 01:35:10
大概是没有挣那么多钱的，这个是在我们那里是100多块钱，但是到这里我们卖200块钱，我们可能是赚50块钱左右。

李芸聪 01:35:33
有一个成本的费用，是吧？

伊朗展商 01:35:36
对，因为现在我们这个东西成本都很高的，跟美金汇率有关系，美金高的话，价格就高。现在是美金价格高了，以前这个在我们国家卖 100 块钱，现在卖150块钱。

李芸聪01:35:58
好，谢谢您的介绍。

以上就是国际展区的全部内容了。其实今天上午我个人的感受是真的非常充实，因为在这样一个综合性非常强的展区里，我们既能吃到好吃的美食，也能看到现在的成果展示，还能感受到各个国家的文化和风情，同时也听了很多中国友人和外国友人关于农产品的一些故事。

我感受到在这里，不管是中国人还是外国人，他们都有一个共同的心愿，就是把本国特别优秀的好东西和农产品分享给大家，让全世界的人都知道这个农产品的好处和作用在哪里。我想，这可能也是本届农交会秉承的一个原则，开放和共享，让大家都能共享农业农村发展的成果。

李芸聪 01:38:43
 嗨王冠，今天的逛展应该是非常开心的。你觉得怎么样呢？

王冠 01:38:50
我从地标农品馆出来嘛，我觉得这个博览城有限的空间内是包罗万象。我在又看又吃，肚子饱了，味蕾被唤醒了，我觉得我的心情都变好了。

李芸聪 01:39:02
其实就像王冠刚才说的，在这个非常有限的空间里，我们发现了祖国地大物博、包罗万象的农产品。同时，我们发现了这些优质的农产品从田间地头直接走上了我们消费者的餐桌，而且我们的农业产业也变得更加具有优势，更加可靠，也让更多的人通过农业发家致富。同时，我们也发现本届农交会上一些区域品牌，它突破了这个地域的限制，让更多的人认可。

王冠01:39:33
是的，比如我刚刚去看了安徽滁州的定远黑猪肉，还有咱们重庆的梁平柚子，还有来自黄土高原上的甘肃庆阳苹果。

李芸聪 01:39:43
嗯，这些产品都得到了很多消费者的认可，同时我们也发现本届农交会展出的农产品摆脱了这种土土的感觉，农产品也可以变得非常洋气，我想这都是通过我们农人还有农业科技人员的努力，用科技和智慧来赋能我们整个产业，让我们整个产业变得非常的洋气，非常的国际范。

所以总的来说，今天的逛展是非常开心的，我们吃得饱，逛得也开心，那么也希望在镜头前的各位，关注我们农民日报、关注本届的农交会，我们将带您看更多有趣的好玩的东西。

那么本次的直播到这里就结束，我们下次再见。