中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | | | 三农学习谈 | | | | 创办时间 | | | 2021年3月5日 | | | | | |
| 原创单位 | | | 农民日报社 | | | | 刊播单位 | | | 农民日报社 | | | | | |
| 刊播周期 | | | 每周一期 | | | | 刊播版面 | | | 一版 | | | 语种 | 中文 | |
| 主创人员 | | | 江娜 施维 | | | | 编辑 | | | 李竟涵 郭少雅 孟德才 | | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 为深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，增强其在全媒体空间的多领域、全方位传播，2021年3月5日全国“两会”期间，农民日报结合自身定位，在一版开设评论栏目“三农学习谈”，专题阐述习近平总书记关于“三农”工作重要论述相关“金句”，并同步在新媒体推出主持人口播视频。该栏目立足“三农”特色，高处站位，细处入手，以“谈”的形式与全媒体平台用户分享“学习”体会，成为农民日报在学习宣传习近平总书记关于“三农”工作重要论述方面的一大创新，充分彰显了农民日报作为“三农”主流媒体的政治理论水平和责任担当。栏目按照每周一期的频率刊发，重要时段如二十大、全国两会期间高频次刊出，每年刊发超过60期。截至2024年3月21日，栏目已刊出180期。多篇文章在公共舆论场获得热烈反响。同时，微博平台创建“资本下乡不能南辕北辙”等相关话题，阅读量超千万次。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | “三农学习谈”栏目推出后，在“三农”政界、学界、新闻界产生良好反响，深受读者好评，重要篇目得到总书记等中央领导肯定和批示，并多次受到中宣部《新闻阅评》肯定。栏目稿件多次被人民网、中国网、中新网、光明网、农业农村部官网、法治网、腾讯网、澎湃新闻等多家主流或商业网站转载。有读者反映：“三农学习谈”围绕习近平总书记新近作出的涉农重要讲话，第一时间刊发评论解读，说理透彻，表达亲切，成为学习宣传习近平总书记关于“三农”工作重要论述的一道亮丽风景线。 | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | **选题重大，主题鲜明。**“三农学习谈”稿件紧紧围绕习近平总书记新近作出的关于“三农”工作的重要论述展开写作，做到了主题鲜明，第一时间为广大读者特别是“三农”干部群众学习领会习近平总书记讲话精神提供有益参考。  **论述深刻，娓娓道来。**专栏稿件打破常规写法，突出“谈”的意味，将政治性、思想性、文化性融为一体，娓娓道来、深入浅出，既有对“三农”议题历史脉络、现实意义的解析，也有对全局工作战略方向、发展路径的思考，是学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的走心之作。  **形态丰富，融媒传播。**该栏目除在报纸开设专栏外，还在新媒体平台同步推出融媒体口播视频，主播与读者面对面聊学习、话体会，为读者带来沉浸式学习体验，增强了作品的感染力和传播力。  签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 刘音 | | | | | | | | 手机 | | | 13001943701 | | | |
| 电话 | 84395052 | | | | | E-mail | | | nmrbxwxtb@163.com | | | | | | |
| 地址 | 北京市朝阳区惠新西街15号农民日报社 | | | | | | | | 邮编 | | | 100029 | | | |
| 以下仅供自荐、他荐作品填报 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推荐人 | | 姓名 | | |  | | | 手机 | | |  | | | | |
| 单位及职称 | | |  | | | | | | | | | | |
| 推荐人 | | 姓名 | | |  | | | 手机 | | |  | | | | |
| 单位及职称 | | |  | | | | | | | | | | |
| 获奖项名称、等级 | | | |  | | | | | | | | | | |