**附件4**

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 读懂翠云廊里的生态智慧 |
| 发表日期 | 2023年8月3日 |
| 作品 评介 | **一、鲜明体现栏目特色，找准三农“学习”视角**。结合习近平总书记在四川考察的最新论述，第一时间以评论学习阐释。全国生态环境保护大会后，选取“生态文明建设”相关的重要论述为题句，既有全局意义，也有“三农”特色，选题有高度，论述见功力，体现了主流媒体加强新时代理论宣传的主动性和敏锐性。**二、内容简短有厚度，阐释生动有新意**。文章千字左右篇幅，既从高处着眼，深入分析中国式现代化道路上怎样抓生态文明建设；又有历史视野，生动回顾千余年来“官民相禁剪伐”“交树交印”等守护翠云廊古柏林的故事；同时体现时代内涵，提出“要学习运用好‘千万工程’经验，重视基层群众首创”，给历史传承注入时代精神，极具指导性和启发性。**三、多说“土话”“农家话”，少说官话套话**。评论通过讲故事来讲道理，从人们日常生活需求切入分析“好生态”的重要性，切口小，论述透彻。表达于平常处见功夫，不用大话空话套话，多说鲜活朴实接地气的话，不仅农民爱听，三农领域外的社会大众也爱听，有力凝聚了“守护好绿水青山乡愁”的最大共识。 |
| 采编 过程 | 2023年7月中旬，习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化，几天之后在赴地方考察时再次强调，“抓生态文明建设必须搭建好制度框架，抓好制度执行，同时充分调动广大人民群众的积极性主动性创造性，巩固发展新时代生态文明建设成果。”农民日报评论员敏锐捕捉到这句话对践行习近平生态文明思想的重要意义，第一时间推出评论员文章进行深度阐释。评论成稿后，在农民日报一版“三农学习谈”栏目推出，并录制主播口播视频，在各大新媒体平台以“文字评论+原创视频+设计产品”的融媒体传播形式推出。 |
| 社会效果 | 评论传播实现了网上网下“1+1＞2”、润物无声传递正能量的效果。文章推出后，不仅文字内容被多家网站转载，结合移动传播特点推出的视频产品也取得很好效果，为社会各界践行习近平生态文明思想、守护好绿水青山乡愁营造了良好的舆论氛围，可以说是移动阅读时代党报评论传播的一次成功尝试。 |