**附件3**

中国新闻奖新闻摄影参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 《农交会上，“非洲媳妇”罗斯直播带货浙江遂昌特产》 | 作品类别 | 新闻摄影 单幅 类（单幅/组照/国际传播） |
| 作者 | 侯雅洁 | 编辑 | 侯雅洁 |
| 原创单位 | 农民日报社 | 发布端/账号/媒体名称 | 《农民日报》 |
| 刊播版面(名称及版次) | 综合新闻 二版 | 刊播日期 | 2023年 11 月 13 日 |
| 新媒体作品网址 |  |
| 所配合的文字报道的标题 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 2023年11月9日至12日，第二十届中国国际农产品交易会在山东青岛举行。本届农交会恢复设置国际展区，展区展示面积1000平方米，来自俄罗斯、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦等18个国家和地区的37家企业参展，各国参展商现场展示本国的茶叶、咖啡、红酒等特色产品。国际展区现场，在镜头前进行直播带货的网红罗斯成了现场的焦点。罗斯在来自非洲乌干达，现在是一名自媒体博主，八年前，她成了一名“中国媳妇”，为宣传“第二故乡”浙江遂昌的农产品贡献着自己的力量。本届农交会上，罗斯带来了长粽、发糕、茶叶等遂昌特产，并在现场进行直播带货，推销来自遂昌的特色农产品。本摄影作品捕捉到了罗斯直播带货的精彩瞬间。 |
| 社会效果 | 本幅摄影作品刊发后，迅速引起了社会各界的广泛关注。作品生动地展示了第二十届中国国际农产品交易会的现场盛况，让人们更加直观地了解了国际展区农产品的多样性，体现了农交会坚持国际化办展的魅力和影响力。 |
| 推荐理由 | 该幅摄影作品是一次成功的采编实践，捕捉到了第二十届中国国际农产品交易会国际展区的现场直播带货的精彩瞬间，作品构图巧妙、色彩饱满、人物形象生动，具有强烈的视觉冲击力。同时，该作品还具有深刻的社会意义，展现了农交会促进国内外农业交流、拓展农产品贸易合作的作用，诠释了“和而不同、美美与共”的文化精神，实现了新闻性和形式感的有机结合。签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |
| 初评评语 | 签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |
| 联系人（作者） | 侯雅洁 | 手机 | 13910596690 | 电话 | （010）84395097 |
| 电子邮箱 | hyj960105@163.com | 邮编 | 10020 |
| 地址 | 北京市朝阳区惠新西街15号 |
| **以下仅供自荐作品填写** |
| 获奖项名称等级 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 手机 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 手机 |  |
|  |